

club!

DAS MAGAZIN DES BUSINESS CLUB HAMBURG

MEDIADATEN 2018/2019

INHALT



1. club! im Portrait
2. Fünf gute Gründe
3. Der Herausgeber
4. Unsere Leser
5. Ihr Anzeigenumfeld
6. Weitere Werbemöglichkeiten
7. Unsere Medienformate
8. Anzeigengestaltung
9. Termine & Themen
10. Technische Angaben

club! IM PORTRAIT



„Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht.“ Getreu diesem Motto schafft der Business Club Hamburg regelmäßig hochwertige Kommunikationsanlässe, um Unternehmer miteinander ins Gespräch zu bringen. Rund 800 Mitglieder nehmen das vielfältige Angebot des Clubs in Anspruch, suchen den Erfahrungsaustausch, sprechen über gemeinsame Geschäftspotenziale und nutzen den Club für ihre Tagungen.

Mit dem Magazin club! bietet der Business Club Hamburg seinen Mitgliedern und Partnern eine hochwertige Kommunikationsplattform. Das quartalsweise erscheinende Magazin ist einerseits das Fenster ins Clubleben und andererseits richtet es sich an Entscheider in der Metropolregion Hamburg.

Das Heft erscheint mit einer Gesamtauflage von 11.000 Exemplaren. 8000 gehen in den postalischen Versand an ausgesuchte Entscheider und unsere Mitglieder. 1.500 Exemplare werden über ausgewählte Kooperationspartner wie beispielsweise dem Grand Elysée Hotel, dem Airport Club Frankfurt oder dem Wirtschaftsclub Düsseldorf verteilt und darüber hinaus liegen die Magazine im Clubhaus an der Elbchaussee 43 aus.

Dank eines spannenden Themenmix aus Kultur, Politik und Wirtschaft bietet jedes Heft ein informatives, nützliches und kurzweiliges Lesevergnügen. Die Artikel zeichnen sich durch einen hohen Informationsgehalt aus. Eine ansprechende Optik unterstützt den hochwertigen und lesefreundlichen Charakter des Magazins.

FÜNF GUTE GRÜNDE



- 1**
**ATTRAKTIVE
LESERSCHAFTEN**
Unsere Leser sind einkommensstarke Entscheider aus der Metropolregion Hamburg. Sie sind besonders markenbewusst, anspruchsvoll, serviceorientiert und zählen zu den qualitätsbewusstesten Konsumenten.
- 2**
**GERINGE
STREUVERLUSTE**
8000 Exemplare werden an Mitglieder und ausgesuchte Entscheider personalisiert versendet. Darüber hinaus werden 1500 Magazine im Clubhaus an der Elbchaussee 43 ausgelegt und weitere 1.500 über ausgewählte Kooperationspartner verteilt.
- 3**
**ERSTKLASSIGE
REDAKTION**
Ihre Marke erscheint in einem für den Leser hochinteressanten und exzellent gestalteten Umfeld und ist damit optimal positioniert. Das Magazin fokussiert sich auf lokale Themen und setzt diese mit einem klaren Layout ästhetisch in Szene.
- 4**
**VIELFÄLTIGE
WERBEFORMEN**
Neben der klassischen Anzeigenschaltung sind auch weitere Werbemöglichkeiten realisierbar. Dazu zählen Banderolen, Beilagen sowie ein Huckepackversand.
- 5**
**BESTE
KONDITIONEN**
Im Vergleich mit anderen lokalen Werbeträgern bietet club! ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis: Bei Belegung von vier aufeinander folgenden Ausgaben räumen wir Ihnen einen Nachlass von insgesamt 8% auf den Basispreis ein.

DER HERAUSGEBER



Sie suchen den Kontakt zu Entscheidern in der Metropolregion Hamburg und darüber hinaus?
Dann sind Sie im Business Club Hamburg genau richtig.

WER WIR SIND

Wir sind ein Business Club mit moderner Prägung. Seit November 2009 ist unsere Heimat die Villa im Heine-Park an der Elbchaussee 43. Der Club hat aktuell rund 850 Mitglieder. Diese kommen aus ca. 78 verschiedenen Branchen. Diese heterogene Zusammensetzung schätzen unsere Mitglieder für den Erfahrungsaustausch und das Knüpfen von Geschäftskontakten.

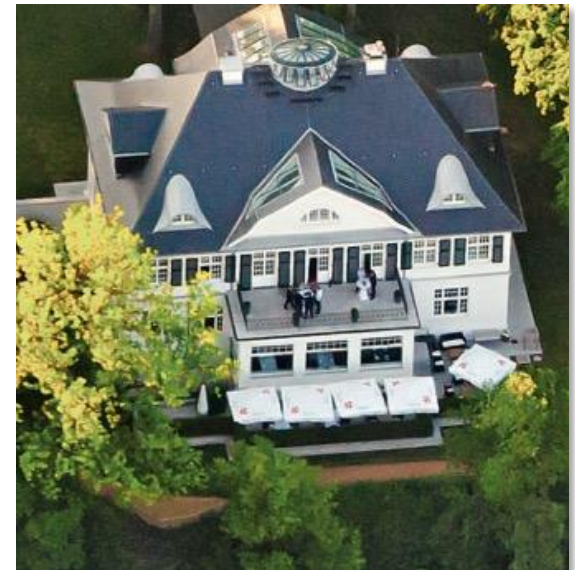
PHILOSOPHIE

„Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht – und der Club bringt Menschen zusammen.“

WAS WIR BIETEN

Unseren Mitgliedern sichern wir folgende Kernleistungen zu:

- Nutzung der clubeigenen Konferenzräume Loge 1,2,6, 7 und 8 werktags für zwei Stunden kostenfrei
- Exklusiver Zugang zum Club mit Geschäftspartnern
- Kostenfreies Parken in der Tiefgarage
- Vernetzung und Geschäftskontakte unterstützt durch das Mitglieder-management, umfangreiches Programm an Club-Veranstaltungen
- Planung und Ausrichtung von Firmenevents und Tagungspauschalen zu attraktiven Konditionen
- Nutzung der weltweiten Partnerclubs auf Geschäftsreisen



DER HERAUSGEBER



PROGRAMM

- Mehr als 100 Veranstaltungen im Jahr aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Kultur
- Vorträge und Podiumsdiskussionen
- Dinner Talk Veranstaltungen
- Kulinarische Veranstaltungen und Konzerte
- Exkursionen
- Golf Matchplay Serie
- Planung und Ausrichtung von Firmenevents, Tagungen und Workshops

GASTRONOMIE

- Clubeigene Küche von 8:30 bis 22:00 Uhr, warme Küche durchgehend ab 11:00 Uhr
- Mo.-Fr. Business-Frühstück, Lunch und Abendessen
- Individuelle Bewirtung bei Veranstaltungen sowie „Private Dinings“
- Öffentliches Elbfrühstück am Sonntag von 9.00 – 14.00 Uhr

PARTNERCLUBS

Airport Club Frankfurt
BC Schloss Solitude Stuttgart
Capital Club Bahrain
Capital Club Dubai
Capital Club East Africa Nairobi
Capital Club Lagos
City University Club, London
Club de Bale SA Basel
Club International Leipzig
Haute Club SA Zürich

Havanna Lounge Bremen
House17 Luxembourg
National Liberal Club London
Pacific City Club Bangkok
Prague Business Club
Royal Scots Club Edinburgh
The Stack Capetown
Union League Club of Chicago
Wirtschaftsclub Düsseldorf



UNSERE LESER



Ihr Kontakt zu ausgewählten Top-Entscheidern

club!-Leser sind Entscheider. Als Vorstände, Geschäftsführer, Unternehmer, Gründer, Macher und Weltbeweger sind sie in Unternehmen unterschiedlichster Branchen anzutreffen. 2/3 der Leserschaft ist männlich, hat eine hohe Bildung und verfügt über ein überdurchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen. club!-Leser stehen mitten im Leben. Sowohl beruflich, als auch privat.

Sie sind besonders marken- und qualitätsbewusst, anspruchsvoll und serviceorientiert. Die Leserschaft ist in sich weitgehend homogen, wodurch es kaum zu Streuverlusten kommt.

Auswahl strategischer Verteilerpunkte: Grand Elysée Hotel, Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten, designfunktion Hamburg, Harvestehuder Tennis- & Hockey Club, HAUTE Club Zürich, Gut Kaden Golf und Land Club, Business Club Schloss Solitude, HSV Fußball AG.



ANZEIGEN

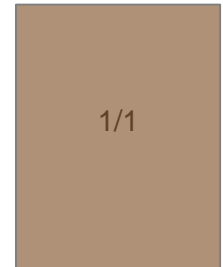


STANDARDPLATZIERUNGEN

	Größe in mm Breite x Höhe		Preis
	im Anschnitt	im Satzspiegel	
2/1	420 x 297*	-	7.200,- EUR
1/1	210 x 297*	170 x 263	3.600,- EUR

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten

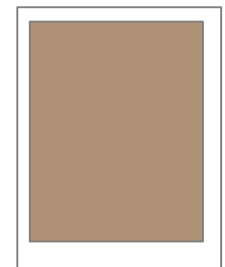
im Anschnitt



SONDERPLATZIERUNGEN FÜR MITGLIEDER

	Preis
Rückseite (U4)	5.200,- EUR
Titelseite innen (U2)	4.500,- EUR
Rückseite innen (U3)	4.500,- EUR

im Satzspiegel 1/1



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bei Beauftragung einer Mediaagentur zzgl. 15%

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN



BANDEROLE

- Die Banderole ist 1-seitig mit transparentem Klebepunkt. Die druckreifen Daten werden von Ihnen angeliefert. Maße: 12,5 x 46,5 cm, Versandauflage: 8.000 Exemplare, Druckkosten inklusive. 5.200,- EUR

ADD ON

- Das Add on wird auf die Banderole aufgebracht. Die druckreifen Daten und Add ons werden von Ihnen angeliefert. Die Produktionszeit beträgt vier Tage, Versandauflage: 8.000 Exemplare. 7.800,- EUR

HUCKEPACKVERSAND

- Versenden Sie Ihre Broschüren und Anschreiben zusammen mit unserem club! Magazin. Maße: 297 mm x 210 mm, Dicke bis 1 cm, Versandauflage: 8.000 Exemplare. 9.500,- EUR

BEILAGEN

- Die Beilagen zum club! Magazin dürfen bis 50g wiegen. Die Kosten verstehen sich pro Stück 0,44 EUR exkl. Material- und Druckkosten. Maße: 200 mm x 285 mm, Auflage: 11.000 Exemplare. 4.884,- EUR

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN



BANDEROLE



HUCKEPACKVERSAND



UNSERE MEDIENFORMATE



MAGAZIN



ePAPER



Web



www.bch.de

ANZEIGENGESTALTUNG



Sie haben keine Anzeige? Kein Problem! Wir sind Ihnen gern behilflich. Unsere Medienagentur AEMEDIA übernimmt auf Wunsch die Gestaltung Ihrer Anzeige. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir Ihren Werbeauftritt im Magazin club! unterstützen können:

- Sie liefern eine Anzeige: AEMEDIA führt an Ihrer vorhandenen Anzeige Formatanpassungen und von Ihnen gewünschte Änderungen durch.
- Sie liefern Text- und Bildmaterial: AEMEDIA gestaltet Ihre Anzeige ganz nach Ihren Wünschen und Vorgaben.
- Sie benötigen den „Rund-um-Service“: AEMEDIA erstellt Ihnen komplett die Anzeige nach Ihren Vorstellungen mit Bild und Text.

PREISE

Vorhandene Anzeigen korrigieren und bearbeiten	500,- EUR
Gelieferte Daten zu einer Anzeige verarbeiten	1.000,- EUR
Komplettes Erstellen einer Anzeige	1.500,- EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

TERMINE & THEMEN



TERMINE 2018/19

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenannahmeschluss	Datenanlieferung	Thema
Frühling 2018	07. März 2018	05. Februar 2018	12. Februar 2018	HAMBURG SCHREIBT
Sommer 2018	07. Juni 2018	07. Mai 2018	14. Mai 2018	HAMBURG AKTIV
Herbst 2018	05. September 2018	06. August 2018	13. August 2018	HAMBURG BILDET
Winter 2018	05. Dezember 2018	05. November 2018	12. November 2018	HAMBURG HANDELT
Frühling 2019	06. März 2019	04. Februar 2019	11. Februar 2019	HAMBURG GRÜNDET
Sommer 2019	06. Juni 2019	06. Mai 2019	13. Mai 2019	HAMBURG LÄCHELT
Herbst 2019	04. September 2019	05. August 2019	12. August 2019	HAMBURG FLIESST
Winter 2019	04. Dezember 2019	04. November 2019	11. November 2019	HAMBURG TANZT

**BCH BUSINESS CLUB
HAMBURG GMBH**

Villa im Heine-Park
Elbchaussee 43, 22765 Hamburg
Fon +49 40 421 07 01 -0
Fax +49 40 421 07 01 -70
post@bch.de


KONTOVERBINDUNG

BCH Business Club Hamburg GmbH
Hamburger Sparkasse
IBAN DE26 2005 0550 1280 2989 75
BIC HASPDEHHXXX

TECHNISCHE ANGABEN



Heftformat	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Erscheinungsweise	¼ jährlich
Auflagenstärke	11.000 Exemplare
Druckverfahren	Bogenoffsetdruck
Farbprofil (Umschlag und innen)	ISO Coated v2 300% FOGRA 39L, keine Sonderfarben möglich
Beschnittzugabe	3 mm umlaufend, Schnittmarken bitte außerhalb des Anschnittbereichs positionieren, alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Weiterverarbeitung	Klebebindung
Bundzugabe	Bei bundübergreifenden Inhalten sollte eine Motivdopplung vom 3 mm je Seite angelegt werden.
Druckdaten	PDF/X-3 (Einzelseiten) gemäß o. g. Farbprofil
Datenlieferung	Per E-Mail bis 9 MB an ah@bch.de inkl. farbverbindlichem Proof. Alle Dateinamen müssen bei der Lieferung mit Club-Magazin und der jeweiligen Ausgabe beginnen.
Proof	1:1 von den gelieferten Daten. Ein Rücksendung des Proofs findet nicht statt.
Allgemeiner Hinweis	Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen auf Grund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden.
Anlieferadresse	Business Club Hamburg GmbH, Villa im Heine-Park, Elbchaussee 43, 22765 Hamburg
Ansprechpartner	Dirk Langlotz, Fon +49 40 421 07 01 - 32, dl@bch.de



HABEN WIR SIE NEUGIERIG
GEMACHT? DANN FREUEN WIR
UNS
AUF IHRE ANFRAGE.

www.bch.de