

club!

DAS MAGAZIN DES BUSINESS CLUB HAMBURG

MEDIADATEN 2015/2016

INHALT



1. club! im Portrait
2. Fünf gute Gründe
3. Der Herausgeber
4. Unsere Leser
5. Ihr Anzeigenumfeld
6. Weitere Werbemöglichkeiten
7. Unsere Medienformate
8. Anzeigengestaltung
9. Termine & Themen
10. Technische Angaben

club! IM PORTRAIT



„Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht.“ Getreu diesem Motto schafft der Business Club Hamburg regelmäßig hochwertige Kommunikationsanlässe, um Unternehmer miteinander ins Gespräch zu bringen. Rund 850 Mitglieder nehmen das vielfältige Angebot des Clubs in Anspruch, suchen den Erfahrungsaustausch, sprechen über gemeinsame Geschäftspotenziale und nutzen den Club für ihre Tagungen.

Mit dem Magazin club! bietet der Business Club Hamburg seinen Mitgliedern und Partnern eine hochwertige Kommunikationsplattform. Das quartalsweise erscheinende Magazin ist einerseits das Fenster ins Clubleben und andererseits richtet es sich an Entscheider in der Metropolregion Hamburg.

Das Heft erscheint mit einer Gesamtauflage von 11.000 Exemplaren. 7.200 gehen in den postalischen Versand an ausgesuchte Entscheider und unsere Mitglieder. 1.500 Exemplare werden über ausgewählte Kooperationspartner wie beispielsweise dem Grand Elysée Hotel, dem Airport Club Frankfurt oder dem Wirtschaftsclub Düsseldorf verteilt. Darüber hinaus liegen die Magazine im Clubhaus an der Elbchaussee 43 aus.

Dank eines spannenden Themenmixes aus Kultur, Politik und Wirtschaft bietet jedes Heft ein informatives, nützliches und kurzweiliges Lesevergnügen. Die Artikel zeichnen sich durch einen hohen Informationsgehalt aus. Eine ansprechende Optik unterstützt den hochwertigen und lesefreundlichen Charakter des Magazins.

FÜNF GUTE GRÜNDE



1

ATTRAKTIVE LESERSCHAFT

Unsere Leser sind einkommensstarke Entscheider aus der Metropolregion Hamburg. Sie sind besonders markenbewusst, anspruchsvoll, serviceorientiert und zählen zu den qualitätsbewusstesten Konsumenten.

2

GERINGE STREUVERLUSTE

7.200 Exemplare werden an Mitglieder und ausgesuchte Entscheider personalisiert versendet. Darüber hinaus werden mehr als 1.500 Magazine im Clubhaus an der Elbchaussee 43 von Gästen mitgenommen und weitere 1.500 Stück über ausgewählte Kooperationspartner verteilt.

3

ERSTKLASSIGE REDAKTION

Ihre Marke erscheint in einem für den Leser hochinteressanten und exzellent gestalteten Umfeld und ist damit optimal positioniert. Das Magazin fokussiert sich auf lokale Themen und setzt diese mit einem klaren Layout ästhetisch in Szene.

4

VIELFÄLTIGE WERBEFORMEN

Neben der klassischen Anzeigenschaltung sind auch weitere Werbemöglichkeiten realisierbar. Dazu zählen Banderolen, Beilagen sowie ein Huckepackversand. Zur nachhaltigen Ansprache bieten wir außergewöhnliche Direkt-Mailings an.

5

BESTE KONDITIONEN

Im Vergleich mit anderen lokalen Werbeträgern bietet club! ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Bei Belegung von vier aufeinander folgenden Ausgaben räumen wir Ihnen zusätzlich einen Nachlass von insgesamt 10 % auf den Basispreis ein.

DER HERAUSGEBER



Sie suchen den Kontakt zu Entscheidern in der Metropolregion Hamburg und darüber hinaus?
Dann sind Sie im Business Club Hamburg genau richtig.

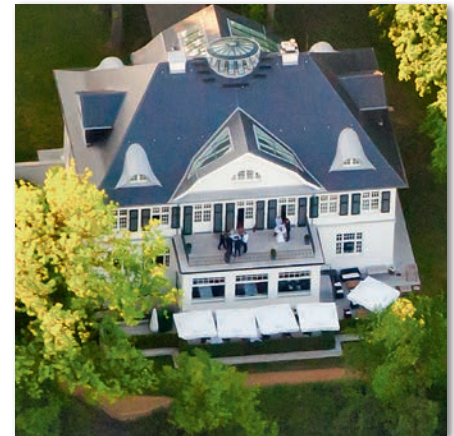
WER WIR SIND

Wir sind ein Business Club moderner Prägung. Seit November 2009 ist unsere Heimat die Villa im Heine-Park an der Elbchaussee 43. Der Club hat aktuell rund 850 Mitglieder. Diese kommen aus zehn Clustern mit 78 Branchen. Diese heterogene Zusammensetzung schätzen unsere Mitglieder für den Erfahrungsaustausch und das Knüpfen von Geschäftskontakten.

WAS WIR BIETEN

Unseren Mitgliedern sichern wir folgende Kernleistungen zu:

- Nutzung der clubeigenen Konferenzräume Loge 1, 2, 6 und 7 werktags für zwei Stunden kostenfrei
- Exklusiver Zugang zum Club mit Geschäftspartnern
- Vernetzung und Geschäftskontakte unterstützt durch Mitgliedermanagement, umfangreiches Programm an Club-Veranstaltungen inklusive Business Matching und Dinner Talk
- Planung und Ausrichtung von Firmenevents und Tagungen zu den gültigen Konditionen oder gemäß individuellem Angebot



DER HERAUSGEBER



PHILOSOPHIE

„Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht – und der Club bringt Menschen zusammen.“

RAUMANGEBOT

- Zehn Konferenzräume für 4 bis 40 Personen
- Für Mitglieder ist die Nutzung der Räume für zwei Stunden täglich von Mo. - Fr. in Loge 1, 2, 6 und 7 kostenfrei; danach Stundenmiete oder Tagungspauschale
- Tiefgarage mit 42 kostenlosen Stellplätzen Terrasse mit Elbblick

KONTAKTE

Wir unterstützen unsere Mitglieder dabei, sich aktiv im Club zu vernetzen. Beim Business Matching und Dinner Talk kommen Mitglieder aus unterschiedlichen Branchen ins Gespräch.

PROGRAMM

- Mehr als 100 Veranstaltungen im Jahr aus den Bereichen Kultur, Politik und Wirtschaft
- Wirtschaft: Vorträge, Podiumsdiskussionen, Exkursionen und Business Matching
- Kultur: Konzerte, Ausstellungen, Charity und Kulinarik
- Einmal im Monat treffen sich Mitglieder und Gäste des Clubs zum Open Club
- Golf Matchplay Serie und Speedsailing beim Baltic Business Meeting
- Planung und Ausrichtung von Firmenevents und Tagungen

GASTRONOMIE

- Clubeigene Küche ab 9 bis 21.30 Uhr
- Mo. - Fr. Frühstück, Lunch und Abendessen
- Individuelle Bewirtung für Veranstaltungen sowie für „Private Dinings“

PARTNERCLUBS

- Havana Lounge Bremen
- Capital Club Bahrain
- Capital Club Dubai
- Capital Club East Africa Nairobi
- Wirtschaftsclub Düsseldorf
- The Royal Scots Club Edinburgh
- Airport Club Frankfurt
- Rotonda Club Köln
- Club International Leipzig
- National Liberal Club London
- Business Club Prag
- Business Club Schloss Solitude Stuttgart
- Diplomatic Council Wiesbaden
- Haute Club Zürich

UNSERE LESER



Ihr Kontakt zu ausgewählten Top-Entscheidern

club!-Leser sind Entscheider. Als Vorstände, Geschäftsführer, Unternehmer, Gründer, Macher und Weltbeweger sind sie in Unternehmen anzutreffen. 2/3 der Leserschaft ist männlich, hat ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen und ist überdurchschnittlich gebildet. club!-Leser stehen mitten im Leben. Sowohl beruflich als auch privat.

Sie sind besonders marken- und qualitätsbewusst, anspruchsvoll und serviceorientiert. Die Leserschaft ist in sich weitgehend homogen, wodurch es kaum zu Streuverlusten kommt.

Auslage an strategischen Verteilerpunkten wie Grand Elysée Hotel, Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten, Golfclub Hamburg-Waldörfer, Club Baur Au Lac (Zürich), Harvestehuder Tennis- & Hockey Club.



ANZEIGEN

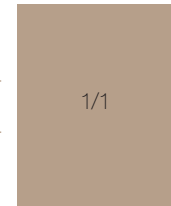


STANDARDPLATZIERUNGEN

| | Größe in mm Breite x Höhe | | Preis Mitglieder | Preis Nicht-Mitglieder |
|-----|---------------------------|----------------|------------------|------------------------|
| | im Anschnitt | im Satzspiegel | | |
| 2/1 | 420 x 297* | - | 5.900,- EUR | 7.650,- EUR |
| 1/1 | 210 x 297* | 170 x 263 | 3.200,- EUR | 4.100,- EUR |

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten

im Anschnitt



SONDERPLATZIERUNGEN FÜR MITGLIEDER

| | Preis |
|-----------------------|-------------|
| Rückseite (U4) | 4.800,- EUR |
| Titelseite innen (U2) | 4.100,- EUR |
| Rückseite innen (U3) | 4.100,- EUR |

im Satzspiegel



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bei Beauftragung einer Mediaagentur zzgl. 17,65%

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN



BANDEROLE

- Die Banderole ist 1-seitig mit transparentem Klebepunkt. Die druckreifen Daten werden von Ihnen angeliefert. 5.200,- EUR
Maße: 12,5 x 46,5 cm, Versandauflage: 7.200 Exemplare, Druckkosten inklusive.

ADD-ON

- Das Add-on wird auf die Banderole aufgebracht. Die druckreifen Daten und Add-ons werden von Ihnen angeliefert. Die Produktionszeit beträgt vier Tage, Versandauflage: 7.200 Exemplare. 7.800,- EUR

HUCKEPACKVERSAND

- Versenden Sie Ihre Broschüren und Anschreiben zusammen mit unserem club! Magazin. 9.500,- EUR
Maße: 297 mm x 210 mm, Dicke bis 1 cm, Versandauflage: 7.200 Exemplare.

BEILAGEN

- Die Beilagen zum club! Magazin dürfen bis 50 g wiegen. Die Kosten verstehen sich pro Stück 0,44 EUR exkl. 4.884,- EUR
Material- und Druckkosten. Maße: 200 mm x 285 mm, Auflage: 11.100 Exemplare.

A0-PLAKATE IN UNSERER TIEFGARAGE

- Alle Anzeigenkunden bekommen zusätzlich eine beleuchtete A0-Plakatfläche in unserer Tiefgarage kostenfrei
im Business Club Hamburg. So haben unsere Mitglieder und Gäste Ihre Anzeige täglich im Blick.

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN



BANDEROLE



HUCKEPACKVERSAND



UNSERE MEDIENFORMATE



MAGAZIN



ePAPER



APP



A0-PLAKATE (TIEFGARAGE)



www.bch.de

ANZEIGENGESTALTUNG



Sie haben keine Anzeige? Kein Problem! Wir sind Ihnen gern behilflich. Unsere Medienagentur AEMEDIA übernimmt auf Wunsch die Gestaltung Ihrer Anzeige. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir Ihren Werbeauftritt im Magazin club! unterstützen können:

- Sie liefern eine Anzeige: AEMEDIA führt an Ihrer vorhandenen Anzeige Formatanpassungen und von Ihnen gewünschte Änderungen durch.
- Sie liefern Text- und Bildmaterial: AEMEDIA gestaltet Ihre Anzeige ganz nach Ihren Wünschen und Vorgaben.
- Sie benötigen den „Rund-um-Service“: AEMEDIA erstellt Ihnen komplett die Anzeige nach Ihren Vorstellungen mit Bild und Text.

PREISE

| | |
|--|-------------|
| Vorhandene Anzeigen korrigieren und bearbeiten | 500,- EUR |
| Gelieferte Daten zu einer Anzeige verarbeiten | 1.000,- EUR |
| Komplettes Erstellen einer Anzeige | 1.500,- EUR |

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bei Beauftragung einer Mediaagentur zzgl. 17,65%

TERMINE & THEMEN



TERMINE 2015/2016

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenannahmeschluss | Datenanlieferung | Thema |
|---------------|--------------------|------------------------|-------------------|----------------------|
| Frühling 2015 | 05. März 2015 | 05. Februar 2015 | 12. Februar 2015 | HAMBURG REIST |
| Sommer 2015 | 04. Juni 2015 | 07. Mai 2015 | 14. Mai 2015 | HAMBURG GEWINNT |
| Herbst 2015 | 03. September 2015 | 06. August 2015 | 13. August 2015 | HAMBURG STIFTET |
| Winter 2015 | 03. Dezember 2015 | 05. November 2015 | 12. November 2015 | HAMBURG MANUFACTURED |
| Frühling 2016 | 03. März 2015 | 04. Februar 2016 | 11. Februar 2016 | HAMBURG HEILT |
| Sommer 2016 | 02. Juni 2016 | 05. Mai 2016 | 12. Mai 2016 | IN PLANUNG |
| Herbst 2016 | 01. September 2016 | 04. August 2016 | 11. August 2016 | IN PLANUNG |
| Winter 2016 | 01. Dezember 2016 | 03. November 2016 | 10. November 2016 | IN PLANUNG |

BCH BUSINESS CLUB HAMBURG GMBH

Villa im Heine-Park
Elbchaussee 43, 22765 Hamburg
Fon +49 40 421 07 01 -0
Fax +49 40 421 07 01 -70
post@bch.de

ANZEIGENLEITUNG

Tina Morgenstern
Fon +49 40 421 07 01 -18
Fax +49 40 421 07 01 -70
tm@bch.de


KONTOVERBINDUNG

BCH Business Club Hamburg GmbH
Hamburger Sparkasse
IBAN DE26 2005 0550 1280 2989 75
BIC HASPDEHHXXX

TECHNISCHE ANGABEN



| | |
|---------------------------------|---|
| Heftformat | 210 mm Breite, 297 mm Höhe |
| Erscheinungsweise | ¼ jährlich |
| Auflagenstärke | 11.000 Exemplare |
| Druckverfahren | Bogenoffsetdruck |
| Farbprofil (Umschlag und innen) | ISO Coated v2 300% FOGRA 39L, keine Sonderfarben möglich. |
| Beschnittzugabe | 3 mm umlaufend, Schnittmarken bitte außerhalb des Anschnittbereiches positionieren, alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. |
| Weiterverarbeitung | Klebebindung |
| Bundzugabe | Bei bundübergreifenden Inhalten sollte eine Motivdopplung vom 3 mm je Seite angelegt werden. |
| Druckdaten | PDF/X-3 (Einzelseiten) gemäß o. g. Farbprofil |
| Datenträger | CD-ROM |
| Datenlieferung | Per E-Mail bis 9 MB an tm@bch.de oder auf CD inkl. farbverbindlichem Proof. Alle Dateinamen müssen bei der Lieferung mit Club-Magazin und der jeweiligen Ausgabe beginnen. |
| Proof | 1:1 von den gelieferten Daten. Ein Rücksendung des Proofs findet nicht statt. |
| Allgemeiner Hinweis | Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen auf Grund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden. |
| Anlieferadresse | Business Club Hamburg GmbH, Villa im Heine-Park, Elbchaussee 43, 22765 Hamburg |
| Ansprechpartner | Tina Morgenstern, Fon +49 40 421 07 01 -18, tm@bch.de |



**HABEN WIR SIE NEUGIERIG
GEMACHT? DANN FREUEN WIR
UNS AUF IHRE ANFRAGE.**

**TINA MORGENSTERN
TM@BCH.DE
WWW.BCH.DE**