club!

DAS MAGAZIN DES BUSINESS CLUB HAMBURG

MEDIADATEN

INHALT

1. club! im Portrait
2. Fünf gute Gründe
3. Der Herausgeber
4. Unsere Leser
5. Ihr Anzeigenumfeld
6. Weitere Werbemöglichkeiten
7. Unsere Medienformate
8. Anzeigengestaltung
9. Termine & Themen
10. Technische Angaben

club! IM PORTRAIT

„Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht.“ Getreu diesem Motto schafft der Business Club Hamburg regelmäßig hochwertige Kommunikationsanlässe, um Unternehmer miteinander ins Gespräch zu bringen. Rund 850 Mitglieder nehmen das vielfältige Angebot des Clubs in Anspruch, suchen den Erfahrungsaustausch, sprechen über gemeinsame Geschäftspotenziale und nutzen den Club für ihre Tagungen.

Mit dem Magazin club! bietet der Business Club Hamburg seinen Mitgliedern und Partnern eine hochwertige Kommunikationsplattform. Das quartalsweise erscheinende Magazin ist einerseits das Fenster ins Clubleben und andererseits richtet es sich an Entscheider in der Metropolregion Hamburg.

Das Heft erscheint mit einer Gesamtauflage von 11.000 Exemplaren. Ca. 8500 gehen in den postalischen Versand an ausgesuchte Entscheider und unsere Mitglieder. 1.500 Exemplare werden über ausgewählte Kooperationspartner wie beispielsweise dem Grand Elysée Hotel, dem Airport Club Frankfurt oder dem Wirtschaftsclub Düsseldorf verteilt und darüber hinaus liegen die Magazine im Clubhaus an der Elbchaussee 43 aus.

Dank eines spannenden Themenmix aus Kultur, Politik und Wirtschaft bietet jedes Heft ein informatives, nützliches und kurzweiliges Lesevergnügen. Die Artikel zeichnen sich durch einen hohen Informationsgehalt aus. Eine ansprechende Optik unterstützt den hochwertigen und lesefreundlichen Charakter des Magazins.

FÜNF GUTE GRÜNDE

1

ATTRAKTIVE LESERSCHAFTEN

Unsere Leser sind einkommensstarke Entscheider aus der Metropolregion Hamburg. Sie sind besonders marken-bewusst, anspruchsvoll, serviceorientiert und zählen zu den qualitätsbewussten Konsumenten.

2

GERINGE STREUVERLUSTE

Ca. 8500 Exemplare werden an Mitglieder und ausgesuchte Entscheider personalisiert versendet. Darüber hinaus werden 1000 Magazine im Clubhaus an der Elbchaussee 43 ausgelegt und weitere 1.500 über ausgewählte Ko-operationspartner verteilt.

3

ERSTKLASSIGE REDAKTION

Ihre Marke erscheint in einem für den Leser hochinteressanten und exzellent gestalteten Umfeld und ist damit optimal positioniert. Das Magazin fokussiert sich auf lokale Themen und setzt diese mit einem klaren Layout ästhetisch in Szene.

4

VIELFÄLTIGE WERBEFORMEN

Neben der klassischen Anzeigenschaltung sind auch weitere Werbemöglichkeiten realisierbar. Dazu zählen Banderolen, Beilagen sowie ein Huckepackversand.

5

BESTE KONDITIONEN

Im Vergleich mit anderen lokalen Werbeträgern bietet club! ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

DER HERAUSGEBER

Sie suchen den Kontakt zu Entscheidern in der Metropolregion Hamburg und darüber hinaus?

Dann sind Sie im Business Club Hamburg genau richtig.

WER WIR SIND

Wir sind ein Business Club mit moderner Prägung. Seit November 2009 ist unsere Heimat die Villa im Heine-Park an der Elbchaussee 43. Der Club hat aktuell rund 850 Mitglieder. Diese kommen aus ca. 78 verschiedenen Branchen. Diese heterogene Zusammensetzung schätzen unsere Mitglieder für den Erfahrungsaustausch und das Knüpfen von Geschäftskontakten.

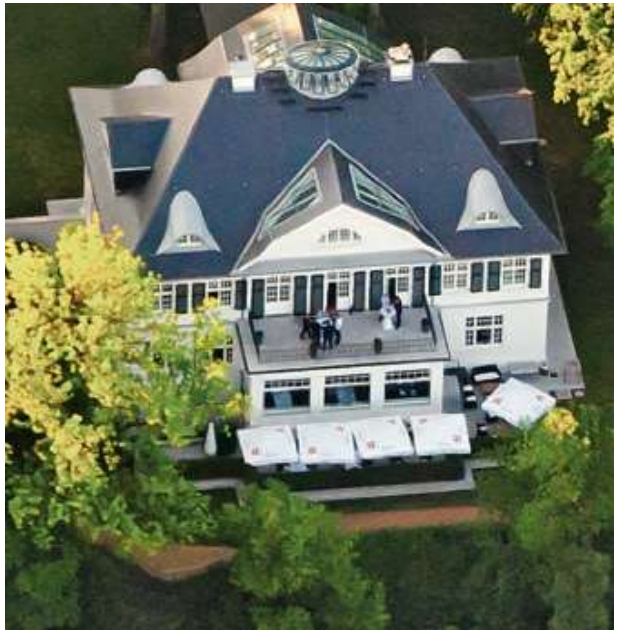
PHILOSOPHIE

„Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht – und der Club bringt Menschen zusammen.“

WAS WIR BIETEN

Unseren Mitgliedern sichern wir folgende Kernleistungen zu:

- Nutzung der clubeigenen Konferenzräume (Logen) zu den aktuellen Mitgliedskonditionen
- Exklusiver Zugang zum Club mit Geschäftspartnern
- Kostenfreies Parken in der Tiefgarage
- Vernetzung und Geschäftskontakte unterstützt durch das Mitglieder-management, umfangreiches Programm an Club-Veranstaltungen
- Planung und Ausrichtung von Firmenevents und Tagungspauschalen zu attraktiven Konditionen
- Nutzung der weltweiten Partnerclubs auf Geschäftsreisen



DER HERAUSGEBER

PROGRAMM

- Mehr als 100 Veranstaltungen im Jahr aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Kultur
- Vorträge und Podiumsdiskussionen
- Dinner Talk Veranstaltungen
- Kulinarische Veranstaltungen und Konzerte
- Exkursionen
- Golf Matchplay Serie
- Planung und Ausrichtung von Firmenevents, Tagungen und Workshops

GASTRONOMIE

- Clubeigene Küche von 8:30 bis 22:00 Uhr, warme Küche ab 11:30 Uhr
- Mo.-Fr. Business-Frühstück, Lunch und Abendessen
- Individuelle Bewirtung bei Veranstaltungen sowie „Private Dinings“

PARTNERCLUBS

Capital Club Bahrain
Club de Bale Basel
The Stack Cape Town
Capital Club Dubai
The Royal Scots Club Edinburgh
Capital Club Lagos
National Liberal Club London
House17 Luxembourg
The Forest & Stream Club Montreal
Prague Business Club
CUB Sydney
The Vancouver Club
Haute Zürich
Pacific City Club Bangkok
Havanna Lounge Bremen
Union League Club of Chicago
Wirtschaftsclub Düsseldorf
Airport Club Frankfurt
Club International Leipzig
City University Club London
CUB Melbourne
Capital Club East Africa Nairobi
BC Schloss Solitude Stuttgart
Sun City Club & Res. Vadodara
Club zur Geduld Winterthur

UNSERE LESER

Ihr Kontakt zu ausgewählten Top-Entscheidern

club!-Leser sind Entscheider. Als Vorstände, Geschäftsführer, Unternehmer, Gründer, Macher und Weltbeweger sind sie in Unternehmen unterschiedlichster Branchen anzutreffen. 2/3 der Leserschaft ist männlich, hat eine hohe Bildung und verfügt über ein überdurchschnittliches Haushalts-Netto-einkommen. club!-Leser stehen mitten im Leben. Sowohl beruflich, als auch privat.

Sie sind besonders marken- und qualitätsbewusst, anspruchsvoll und serviceorientiert. Die Leserschaft ist in sich weitgehend homogen, wodurch es kaum zu Streuverlusten kommt.

Auswahl strategischer Verteilerpunkte: Grand Elysée Hotel, Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten, designfunktion Hamburg, Harvestehuder Tennis- & Hockey Club, HAUTE Club Zürich, Gut Kaden Golf und Land Club, Business Club Schloss Solitude.

ZEHN MILLIONEN FÜR EINEN TRAUM

Mit 24 Jahren gründete **MAD DABELSTEIN** *die Firma MarConsult – mit geliehenem Geld und einem klaren Plan. Heute zählt die Flotte 23 Schiffe. Und während Container-Riesen immer weiter wachsen, setzt MarConsult auf kleine und mittelgroße Schiffe.*

DAS PRICKELN DES MEERES

Seit 20 Jahren ist **JENS GARDTHAUSEN** *bei Moët Hennessy Deutschland, seit vier Jahren als Geschäftsführer. Er genießt das Leben mit Champagner, Wein und Spirituosen – und emotionale Momente am Strand.*

IHR ANZEIGENUMFELD

*Auszug der Anzeigen-Kunden

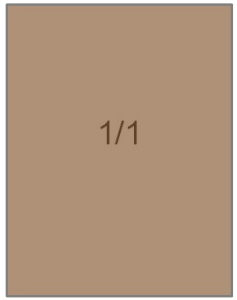
ANZEIGEN

STANDARDPLATZIERUNGEN

	Größe in mm Breite x Höhe		
	im Anschnitt	im Satzspiegel	Preis
2/1	420 x 297*	-	8.400,- EUR
1/1	210 x 297*	170 x 263	4.200,- EUR

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten

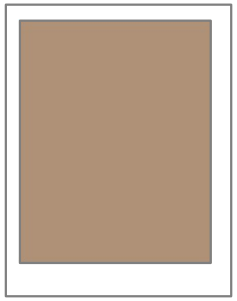
im Anschnitt



SONDERPLATZIERUNGEN FÜR MITGLIEDER

	Preis
Rückseite (U4)	7.800,- EUR
Titelseite innen (U2)	6.900,- EUR
Rückseite innen (U3)	6.400,- EUR

im Satzspiegel 1/1



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

HUCKEPACKVERSAND

- Versenden Sie Ihre Broschüre mit Anschreiben zusammen mit unserem Magazin club!
  Maße: bis max. 297 mm x 210 mm
  Versandauflage: 8.500 Exemplare
- Exklusive Auslage Ihrer Broschüre im Business Club Hamburg — 15.000,- EUR

BEILAGEN

- Versenden Sie Ihre Beilage mit dem Magazin club!
  Gewicht: bis max. 50g
  Maße: bis max. 200 mm x 285 mm
  Auflage: 11.000 Exemplare — 6.000,- EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

BANDEROLE

HUCKEPACKVERSAND

UNSERE MEDIENFORMATE

MAGAZIN

ePAPER

Web

www.bch.de

ANZEIGENGESTALTUNG

Sie haben keine Anzeige? Kein Problem! Wir sind Ihnen gern behilflich. Unsere Medienagentur AEMEDIA übernimmt auf Wunsch die Gestaltung Ihrer Anzeige. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir Ihren Werbeauftritt im Magazin club! unterstützen können:

- Sie liefern eine Anzeige: AEMEDIA führt an Ihrer vorhandenen Anzeige Formatanpassungen und von Ihnen gewünschte Änderungen durch.
- Sie liefern Text- und Bildmaterial: AEMEDIA gestaltet Ihre Anzeige ganz nach Ihren Wünschen und Vorgaben.
- Sie benötigen den „Rund-um-Service“: AEMEDIA erstellt Ihnen komplett die Anzeige nach Ihren Vorstellungen mit Bild und Text.

PREISE

Vorhandene Anzeigen korrigieren und bearbeiten	600,- EUR
Gelieferte Daten zu einer Anzeige verarbeiten	1.200,- EUR
Komplettes Erstellen einer Anzeige	1.800,- EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

TERMINE

TERMINE 2024 - 2025

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenannahmeschluss	Datenanlieferung
Frühling 2024	01. Mai 2024	01. April 2024	07. April 2024
Herbst 2024	01. November 2024	01. Oktober 2024	07. Oktober 2024
Frühling 2025	01. Mai 2025	01. April 2025	07. April 2025
Herbst 2025	01. November 2025	01. Oktober 2025	07. Oktober 2025

BCH BUSINESS CLUB HAMBURG GMBH

Villa im Heine-Park
Elbchaussee 43, 22765 Hamburg
Fon +49 40 421 07 01 -0
Fax +49 40 421 07 01 -70
post@bch.de

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Erscheinungsweise	¼ jährlich
Auflagenstärke	11.000 Exemplare
Druckverfahren	Bogenoffsetdruck
Farbprofil (Umschlag und innen)	ISO Coated v2 300% FOGRA 39L, keine Sonderfarben möglich
Beschnittzugabe	3 mm umlaufend, Schnittmarken bitte außerhalb des Anschnittbereichs positionieren, alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Weiterverarbeitung	Klebebindung
Bundzugabe	Bei bundübergreifenden Inhalten sollte eine Motivdopplung vom 3 mm je Seite angelegt werden.
Druckdaten	PDF/X-3 (Einzelseiten) gemäß o. g. Farbprofil
Datenlieferung	Per E-Mail bis 9 MB an dl@bch.de inkl. farbverbindlichem Proof. Alle Dateinamen müssen bei der Lieferung mit Club-Magazin und der jeweiligen Ausgabe beginnen.
Allgemeiner Hinweis	Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen auf Grund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden.
Anlieferadresse	Business Club Hamburg GmbH, Villa im Heine-Park, Elbchaussee 43, 22765 Hamburg
Ansprechpartner	Dirk Langlotz, Fon +49 40 421 07 01 - 32, dl@bch.de

HABEN WIR SIE NEUGIERIG GEMACHT?
DANN FREUEN WIR UNS AUF IHRE ANFRAGE.

www.bch.de